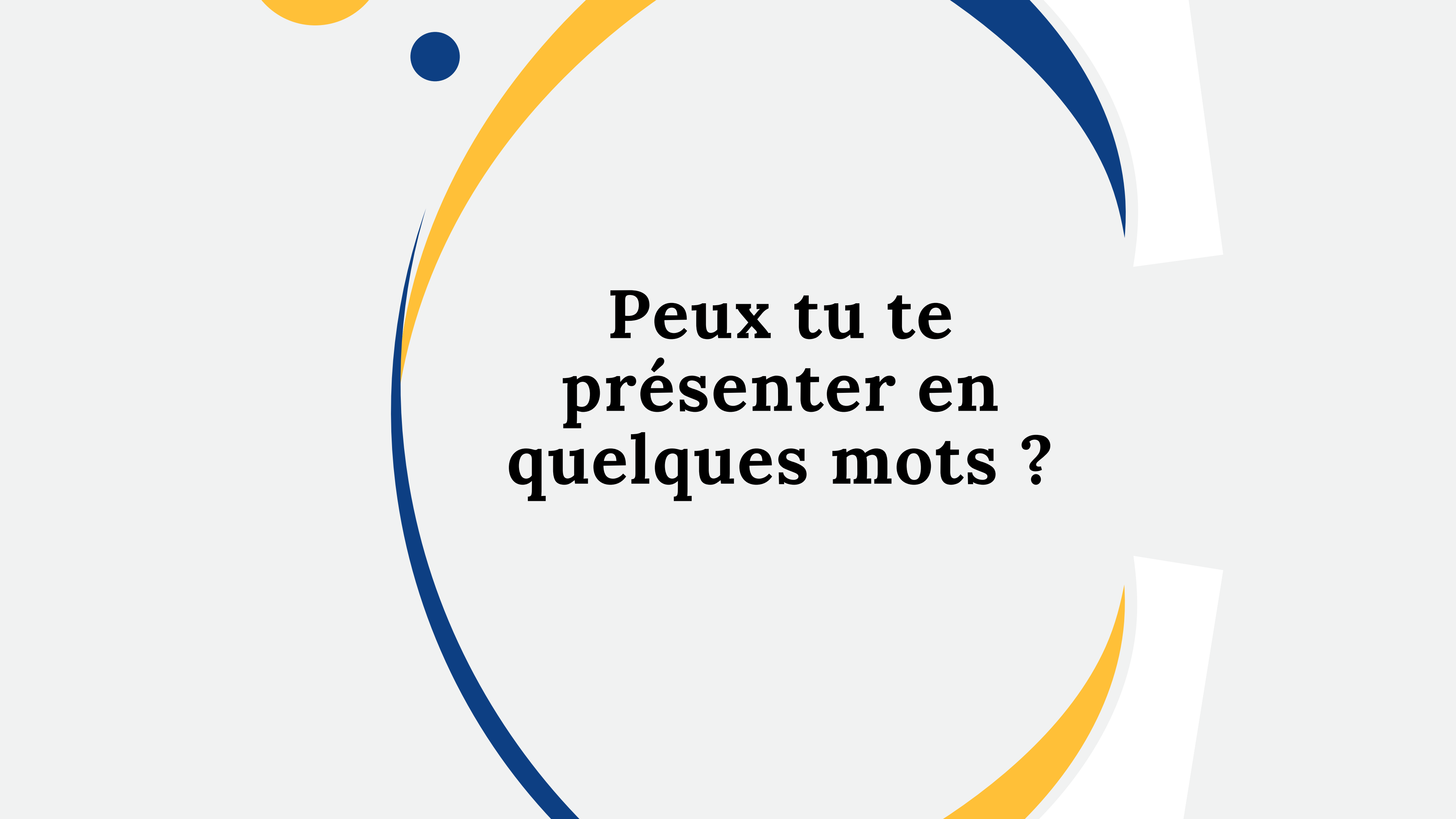




**Peux tu te
présenter en
quelques mots ?**



Je m'appelle **Laurence GIURLEO**.

Je suis **Responsable du Développement RH** pour la société **HOPPS Group**, basé à Aix en Provence (13).

HOPPS Group est une entreprise française, organisée en holding, et gérant un certain nombre de filiales dans le domaine du **retail**, de la **logistique**, du **colis postal** et du **démarchage postal**. Les 5 principales sociétés du groupe emploient **environ 15000 salariés**.

J'y travaille depuis sa création en 2017, au sein de la Direction des Ressources Humaines de la Holding qui gère donc toutes les sociétés du groupe.

Je m'occupe plus particulièrement des sujets liés au **développement des compétences**.



**Parle nous de
ton besoin RH**



Adrexo, une des filiales du groupe est spécialisée dans la distribution d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres. Cette activité est réalisée par des salariés à temps partiels dont l'intitulé de poste est "**distributeurs**".

Il s'agit d'un métier en tension en raison de sa difficulté opérationnelle et aussi du fait que nous recrutons des personnes sans compétences particulières.

Le taux de turn-over est donc très important (> à 70%) sur ce métier et cela avait **des conséquences très fortes** sur la **qualité de la prestation** et donc **la rentabilité de la filiale**.

Nous avons donc imaginé **mettre en place un parcours professionnalisant** sur ce métier pour faire monter en compétences les salariés et les fidéliser.

Nous avons aussi un **enjeu d'optimisation financière** car cela touchait **plusieurs milliers de collaborateurs**.

Nous avons donc cherché conseil pour ce projet stratégique.



**Et la proposition
d'INTEGRAAL ?**

INTEGRAAL nous a proposé un accompagnement complet à plusieurs niveaux :

- Conseil sur les dispositifs les plus adaptés :
==> contrats de professionnalisation (alternance)
- Ingénierie de parcours :
==> innovation avec l'utilisation de la méthode AFEST (action de formation en situation de travail)
- Construction des modules pédagogiques
- Formation des référents formateurs AFEST :
==> recrutement et formation des alternants
- Recherche et suivi des subventions associés
- Proposition et suivi des KPI projets (humains et financiers)





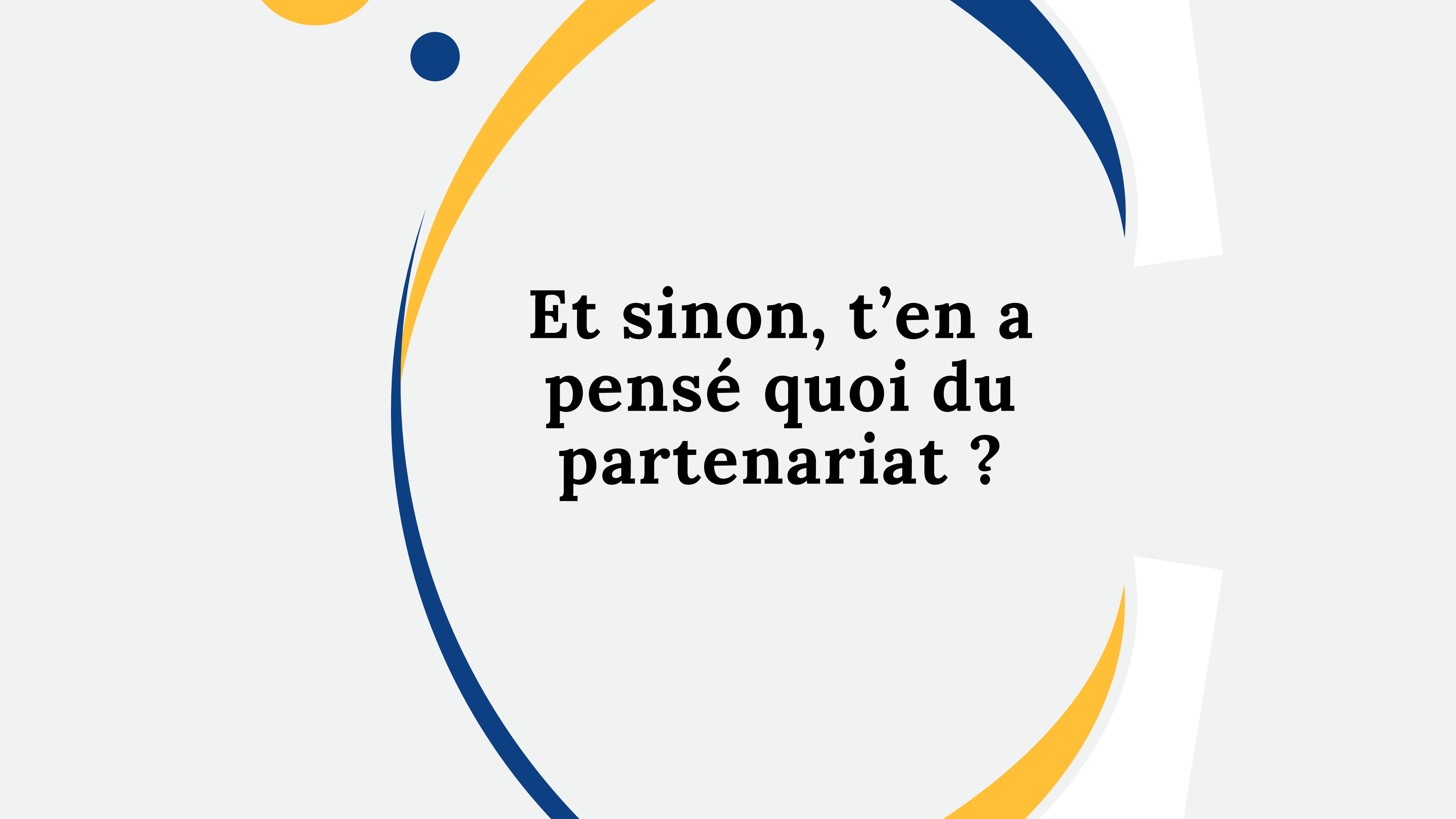
**Des résultats
visibles ?**



Oui, le projet AFEST a été un succès :

- + **1000** recrutements en contrats pro par an
- Taux de turn-over en baisse de **25%**
- + **1 000 000€** de subventions générées par an
- **80** distributeurs ont évolués au poste de “**formateur AFEST**” spécialement créé pour le projet

Le projet a été récompensé en 2022 du **Trophée d'Or des Victoires des Leaders du Capital Humain** dans la catégorie Formation Professionnelle pour **son caractère innovant et pour sa dimension humaine.**



**Et sinon, t'en a
pensé quoi du
partenariat ?**



J'ai été au contact de François pendant toute l'année qu'a nécessité le montage et la conduite de ce projet.

Son professionnalisme, ses idées neuves, ses convictions fortes et sa capacité de travail ont été des aides précieuses.

Je dis souvent que nous sommes devenus **un véritable binôme** sur cette période. C'était très stimulant et productif de travailler avec lui.

Son exigence très forte nous a aussi forcé à nous remettre en question sur nos méthodes.

Nous avons trouvé en INTEGRAAL un véritable appui à tous niveaux.